

# СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ

СЕРГЕЕВ Игорь Станиславович  
ФИРО РАНХиГС

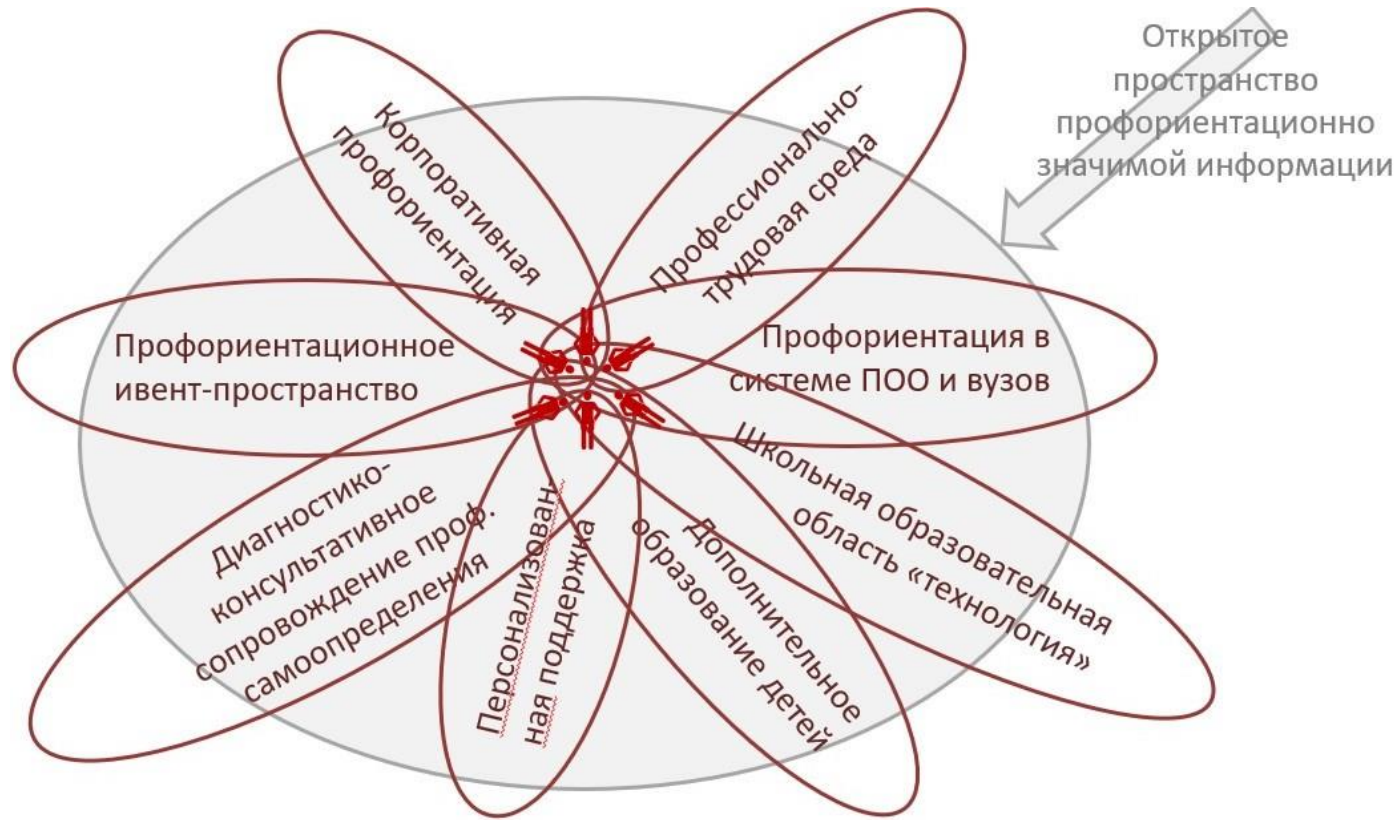
30.09.2019

# У каждого своя профориентация?

Б И Л Е Т • В  
Б У Д У Щ Е Е

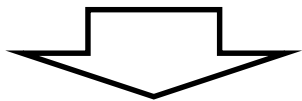


# Проориентационные пространства: эклектика и энтропия?



# Что бывает, когда нет партнёрства

Среда самоопределения



Характеристики среды профессионального самоопределения:

- насыщенность
- вариативность
- ~~согласованность~~
- гибкость
- асинхронность
- интерактивность
- доминантность ...



Дефицит  
навигации



# Какова роль школы? Вместе или врозь?

*Интеграция сферы труда  
и профессионального образования*



*«обходные  
механизмы»*

**барьер!**



«Конфликтующие реальности» (Э.Ф.Зеев и др.)

# Педагог-наставник как организатор социального партнёрства

Б И Л Е Т • В  
Б У Д У Щ Е Е

Место педагога-наставника (навигатора)

**ШКОЛА**  
и школьники

**Внешний контур профориентации**

Центры профориентации

Предприятия

СПО

Кружки  
Секции  
Студии  
Кванториумы

Вузы

# Профориентация в образовательном процессе школы

## Предметное обучение

### Цели:

- трансляция культуры (знаний)
- формирование ОУУН
- подготовка к поступлению в вуз

### Рамки:

- школьный класс
- урок
- текст (учебник, тетрадь, дистант...)

### Средства:

- индивидуальная деятельность, взаимодействие педагога и учащегося

## Профориентация-нетворкинг

### Цели:

- ориентация в социально-трудовом пространстве региона
- подготовка к жизненным выборам
- формирование мотивации саморазвития

### Рамки:

- социокультурно-производственное пространство региона
- вся практическая деятельность

### Средства:

- индивидуальная деятельность профконсультанта
- ???

В школах нужны не профконсультанты, а квалифицированные организаторы профориентационной значимых активностей и ситуаций профориентационного нетворкинга!

# Социальное (межинституциональное) партнёрство в профориентации

## УРОВНИ МЕЖИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА

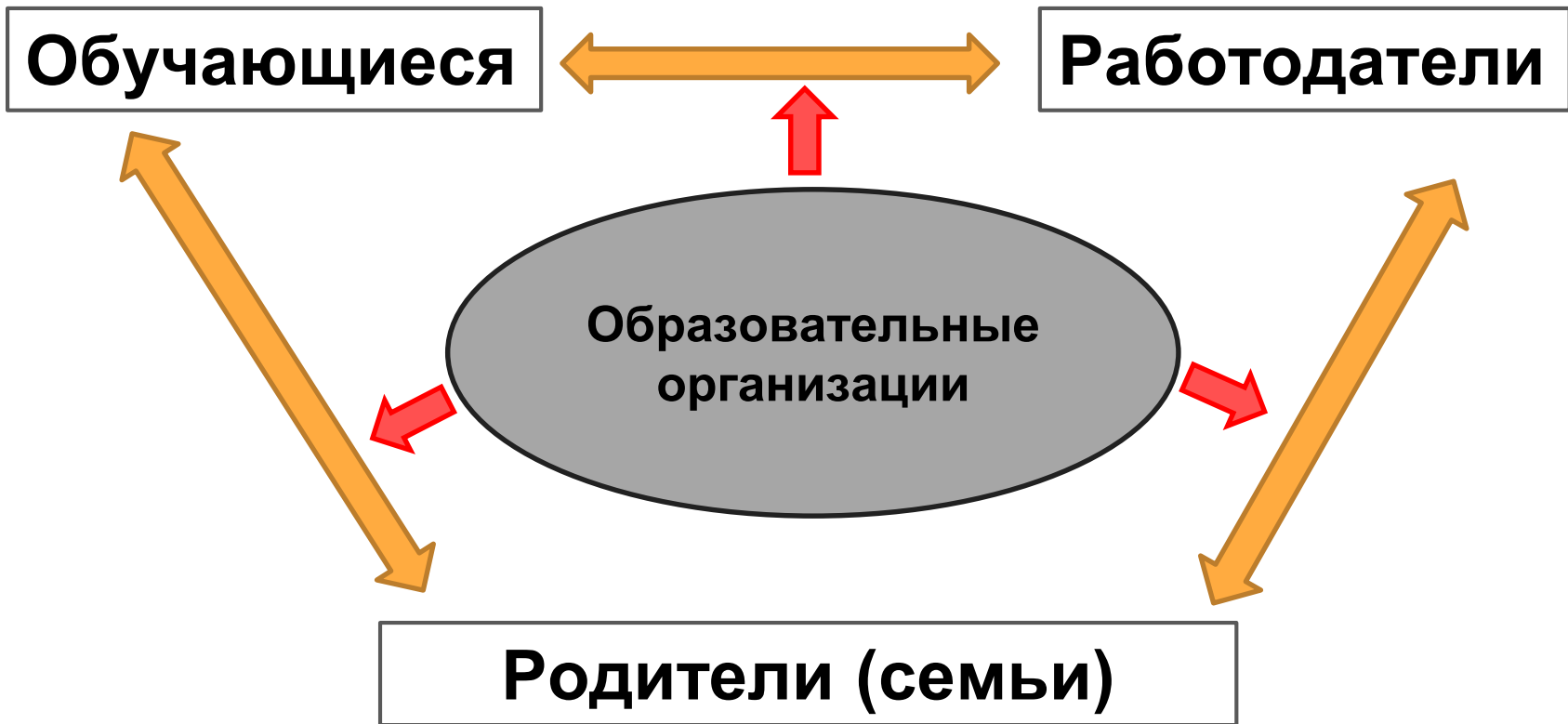
- **Государственно-частное партнёрство** бизнеса и образования в профориентации
- **Межведомственное взаимодействие** различных органов управления и их подведомств
- **Сетевое сотрудничество** образовательных организаций различных типов и уровней

## СПОСОБЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПАРТНЁРСТВА

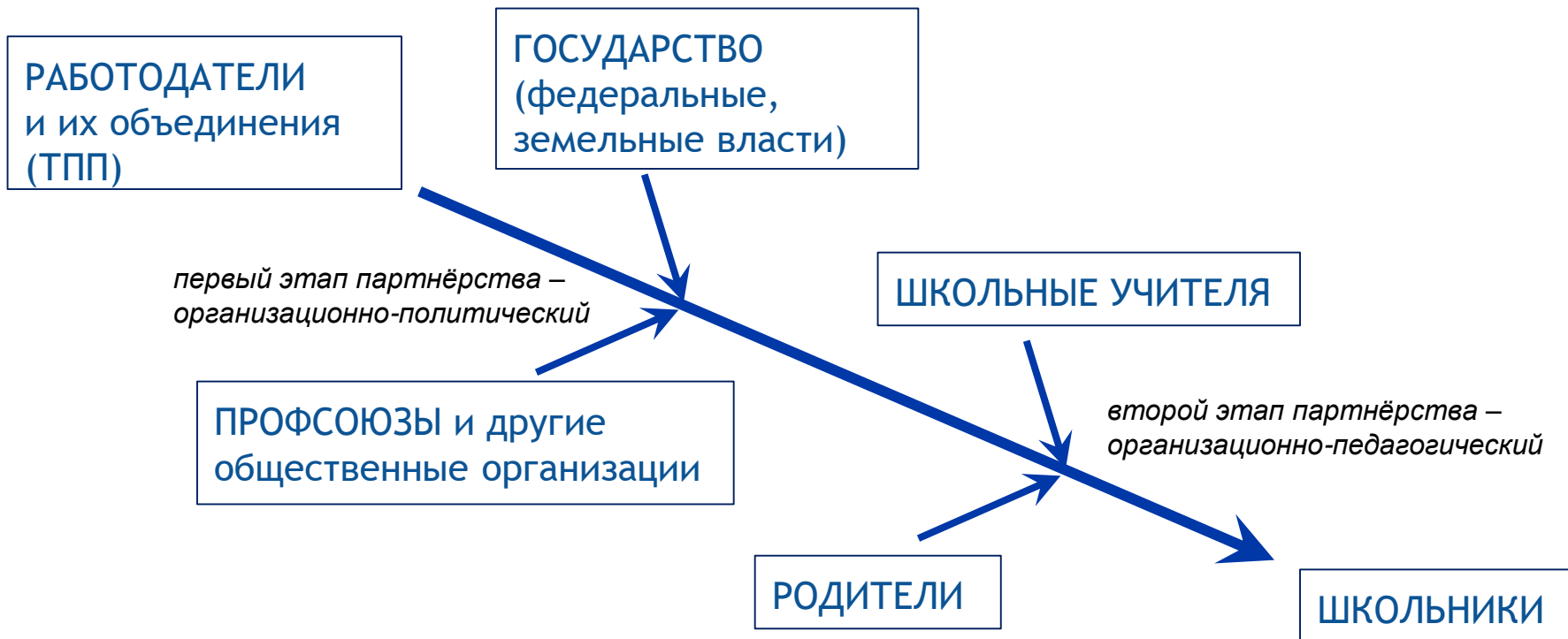
- **Региональный совет** (по кадровой политике, по профориентации или др.)
- **Межведомственная программа** (дорожная карта, план...) профориентационной работы
- **Договора, соглашения...**



# Участники и благополучатели профориентационного процесса



# Германия. Логика построения партнёрства в профориентации



«Анализ потенциалов» – точка входа в профориентацию для родителей

# Россия. Модель социального партнёрства в территории



*«Профориентация смещается на площадки колледжей»*

# Два уровня партнёрства

Предприятия-  
работодатели



Руководители  
и работники



Образовательные  
организации



Обучающиеся  
и родители



Меж-  
институциональное  
взаимодействие

Профессионально-  
ориентационный  
нетворкинг

На этом уровне  
наставник должен  
ориентироваться

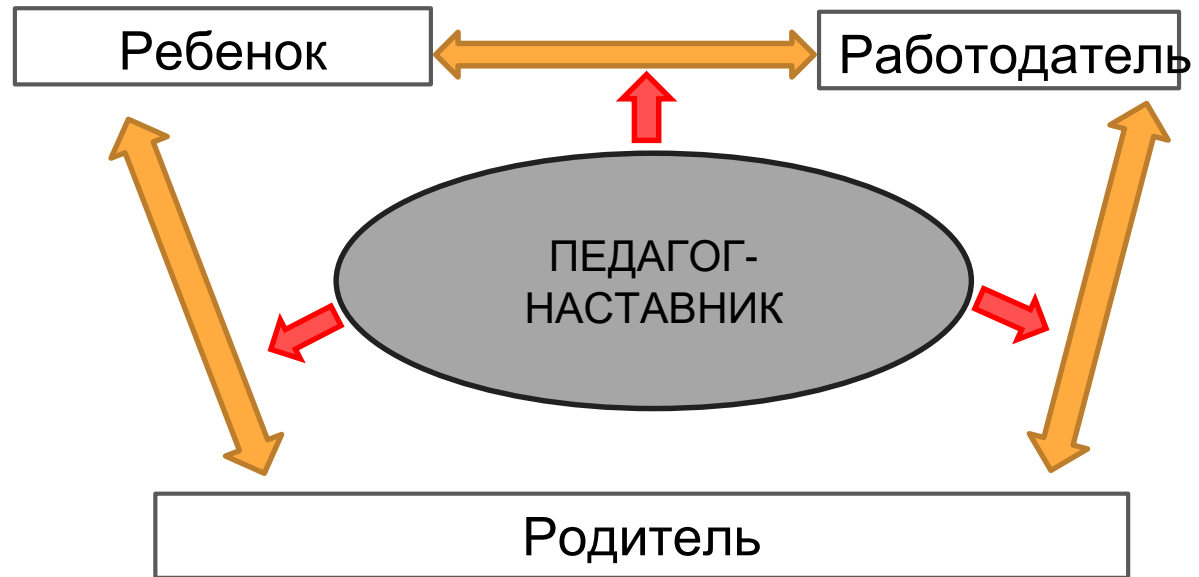
На этом уровне  
наставник должен  
работать

# РРР:

## профориентационный нетворкинг

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

НЕТВОРКИНГ - деятельность по созданию системы полезных для профессиональной деятельности или бизнеса социальных контактов, связей...



# Структура профориентационной работы

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
АКТИВИЗАЦИЯ

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ  
НЕТВОРКИНГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ДИАГНОСТИКА

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
КОНСУЛЬТАЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
РЕКЛАМА И АГИТАЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ОТБОР

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ПОДБОР

# Проориентационный нетворкинг: социально-педагогические задачи

- **Общая задача:** организация коммуникации и системного взаимодействия всех субъектов
- **По отношению к обучающимся:** педагогическое сопровождение профессионального самоопределения посредством содержательного знакомства с реальными носителями социально-профессионального контекста
- **По отношению к родителям:** коррекция социальных мифов и деформаций в восприятии ценностей труда и профессионализма
- **По отношению к работодателям:** гуманизация кадровой политики

Xxxx

Б И Л Е Т • В  
Б У Д У Щ Е Е



Xxxx

Б И Л Е Т • В  
Б У Д У Щ Е Е

Xxxx

Б И Л Е Т • В  
Б У Д У Щ Е Е

# Элементы ситуаций профориентационного нетворкинга

**ОРГАНИЗАТОРЫ**

**АДРЕСАТЫ**

**ПРИГЛАШЁННЫЕ  
УЧАСТНИКИ**


**ТЕРРИТОРИЯ**

**+ ТЕМА ВСТРЕЧИ**

📄 Статья: технология проектирования  
профориентационно значимого  
нетворкинга

<http://eduidea.ru/communities/14/publics/1674>



- 
- Школа
  - Организация доп. образования
  - Колледж / техникум
  - Вуз
  - Предприятие-работодатель
  - Объединение работодателей
  - Центр профориентации
  - Служба занятости
  - Органы муниципального самоуправления
  - Родительское объединение
  - Молодёжное объединение
  - ...

- Старшие дошкольники
- Школьники 1-4 классов
- Школьники 5-7 классов
- Школьники 8-9 классов
- Школьники 10-11 классов
- Родители школьников (1-4, 5-7 кл.)
- Родители школьников (8-9, 10-11 кл.)
- Представители предприятий-работодателей
- Педагоги, занятые в профориентационном процессе
- ...

# Приглашенные участники

- Родители школьников
- Представители молодёжного (школьного, студенческого) самоуправления
- Специалисты предприятий - профессионалы
- Представители кадровых служб предприятий
- Руководители предприятий
- Успешные предприниматели
- Медийные персоны
- Руководители города, района
- Представители служб занятости
- Работники силовых структур
- ...

- Школа
- Колледж / техникум (аудитория, зал)
- Колледж / техникум (мастерская, полигон)
- Вуз (аудитория, зал)
- Вуз (лаборатории, производственные участки...)
- Предприятие-работодатель (учебный центр)
- Предприятие-работодатель (производственная зона)
- Бизнес-инкубатор
- Музей
- Стадион
- Кафе
- Под открытым небом
- ...

# Возможная тематика ситуаций профориентационного нетворкинга

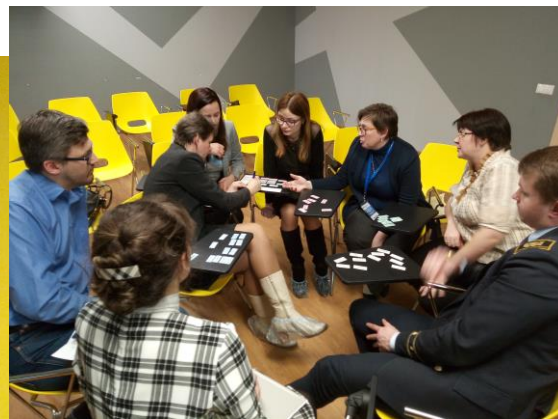
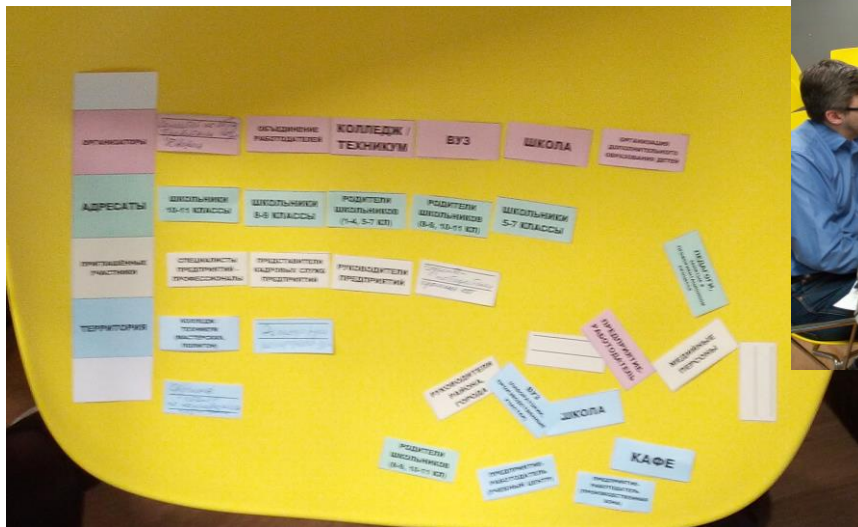
- состояние и особенности регионального и местного рынков труда
- профессиональные обязанности, технология, условия труда и другие особенности работы по тем или иным профессиям, требования к работникам
- кадровая и социальная политика предприятий-работодателей
- возможные варианты трудоустройства на предприятии («точки входа») и дальнейшие карьерные маршруты
- пути, условия и места получения определенных профессий, специальностей
- модели поведения выпускников на рынке труда
- опыт построения профессиональной карьеры успешных профессионалов, руководителей, бизнесменов
- ...



# Проектирование ситуаций профориентационного нетворкинга

## Шаг 1. Раскладывание и фиксация пасьянсов

- ✓ В каждом пасьянсе должны быть карточки всех цветов
- ✓ Карточек одного цвета в пасьянсе может быть и более одной



# Проектирование ситуаций профориентационного нетворкинга

## Шаг 1. Раскладывание и фиксация пасьянсов

- ✓ В каждом пасьянсе должны быть карточки всех цветов
- ✓ Карточек одного цвета в пасьянсе может быть и более одной
- ✓ Возможный вариант: разные этапы – разные территории

## Шаг 2. Отбор ситуаций для детальной проработки

## Шаг 3. Определение рамочных тем для отобранных ситуаций

## Шаг 4. Детальное проектирование мероприятия

- Название – «бренд»
- Сроки
- Ресурсы
- Ответственные
- План
- Сценарий

# Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 1



## Мероприятие «Папа(мама) – гид»

**Организаторы:** предприятие-работодатель; общеобразовательная школа.

**Адресаты:** школьники, обучающиеся в 5-11 кл. и их родители.

**Приглашённые участники:** родители, работающие на данном предприятии.

**Территория:** производственная зона предприятия, затем – нейтральная территория.

**Тематическое поле:** экскурсия школьников по предприятию, которую проводят родители – работники данного предприятия; посещение рабочего места одного из родителей с подробным рассказом; обсуждение (на нейтральной территории) состояния дел и перспектив развития предприятия, программ поддержки работников и т.д.

# Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 2



## «Урок от профессионала»

**Организаторы:** общеобразовательная школа.

**Адресаты** – школьники, обучающиеся в 8-11 кл.; педагоги школы.

**Приглашённые участники:** профессионалы-специалисты, медийные персоны, бизнесмены (известные люди, чья основная деятельность не связана с педагогической).

**Территория:** общеобразовательная школа (учебные кабинеты).

**Тематическое поле:** приглашённые лица проводят полноценные уроки для школьников по тем или иным предметам, связанным с их постоянной деятельностью; в заключение проводится круглый стол с участием дублёров и учителей.

# Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 3



## «Стартовая площадка»

**Организаторы:** профессиональная образовательная организация / вуз.

**Адресаты** – школьники выпускных классов.

**Приглашённые участники:** студенты колледжа / вуза, представители кадровых служб предприятий.

**Территория:** профессиональная образовательная организация либо вуз.

**Тематическое поле:** обсуждение плюсов и минусов получения образования в данном колледже / вузе с точки зрения дальнейшего трудоустройства по полученной специальности на предприятиях региона.

# Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 4



## «День профессий»

**Организаторы:** предприятие-работодатель, профессиональная образовательная организация / вуз.

**Адресаты** – школьники определённой возрастной группы (8-9 либо 10-11 кл.).

**Приглашённые участники:** представители предприятия (специалисты), преподаватели колледжа / вуза.

**Территория:** предприятие, затем колледж / вуз.

**Тематическое поле:** на первом этапе – экскурсия по предприятию, на втором – экскурсия по профессиональной образовательной организации (вузу), где ведётся обучение по профессиям и предприятиям востребованным на данном предприятии, на третьем – круглый стол с обсуждением увиденного.

# Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 4



## «День профессий»

**Организаторы:** профессиональная образовательная организация / вуз.

**Адресаты** – школьники выпускных классов.

**Приглашённые участники:** студенты колледжа / вуза, представители кадровых служб предприятий.

**Территория:** профессиональная образовательная организация либо вуз.

**Тематическое поле:** обсуждение плюсов и минусов получения образования в данном колледже / вузе с точки зрения дальнейшего трудоустройства по полученной специальности на предприятиях региона.

# Упражнение 1.

## Подбор пасьянса.

**Задание:**

**Выявить 3-4 существующих в вашем городе, районе, регионе практики профориентационного нетворкинга.**

**Под каждую из них подобрать пасьянс.**

**Организаторы: ???**

**Адресаты: ???**

**Приглашённые участники: ???**

**Территория: ???**

**Тематическое поле: ???**



# Упражнение 2.

## Проектирование ПН-ситуации.

### Задание:

Использовать региональный финал конкурса «Ворлдскиллз» как основу для проектирования ситуации профориентационного нетворкинга

Организаторы: ???

Адресаты: ???

Приглашённые участники: ???

Территория: ???

Тематическое поле: ???

# Родители как социальные партнёры

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

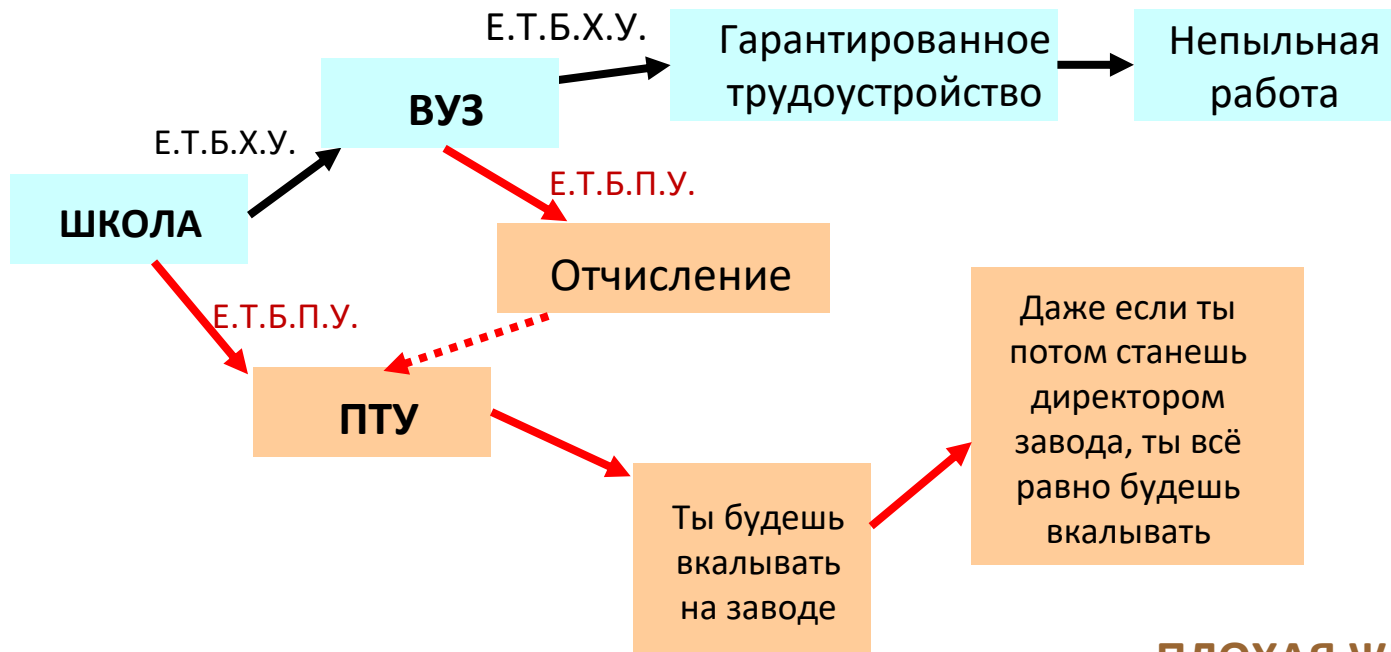


*Влияние родителей на профессиональное самоопределение школьника: в чём главная проблема?*

# Родительский миф о советском образовании

СССР, 1970-80е

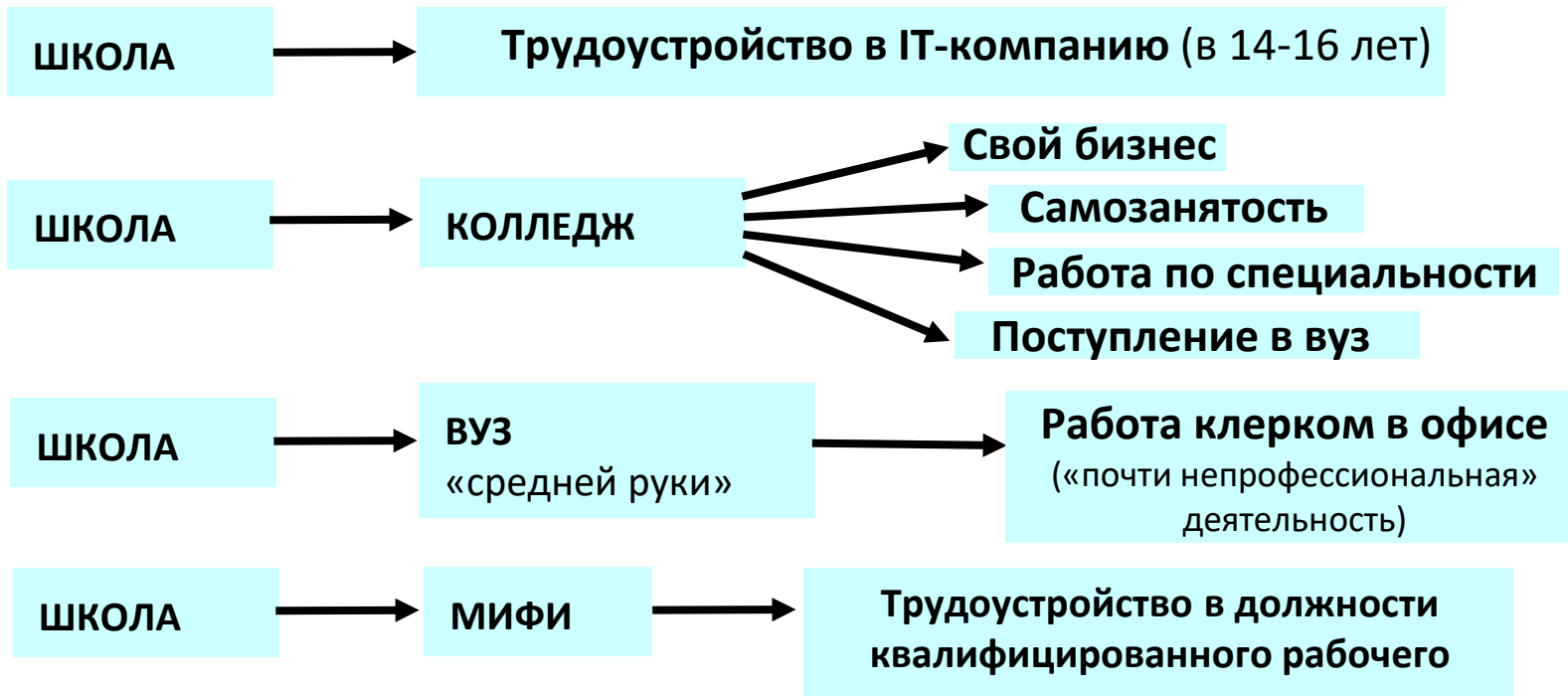
ХОРОШАЯ ЖИЗНЬ



ПЛОХАЯ ЖИЗНЬ

# Всё изменилось

**РФ,  
2018**



*Все пути равноценны!*

# Что хотели бы получить от будущей работы?

**ДЕТИ**

**РОДИТЕЛИ**

**Достаточно высокая зарплата**

**Интересные и творческие проекты**

**Стабильность**

**Высокая степень свободы**

**Высокий социальный статус**

**Новый опыт**

**Хорошие условия труда**

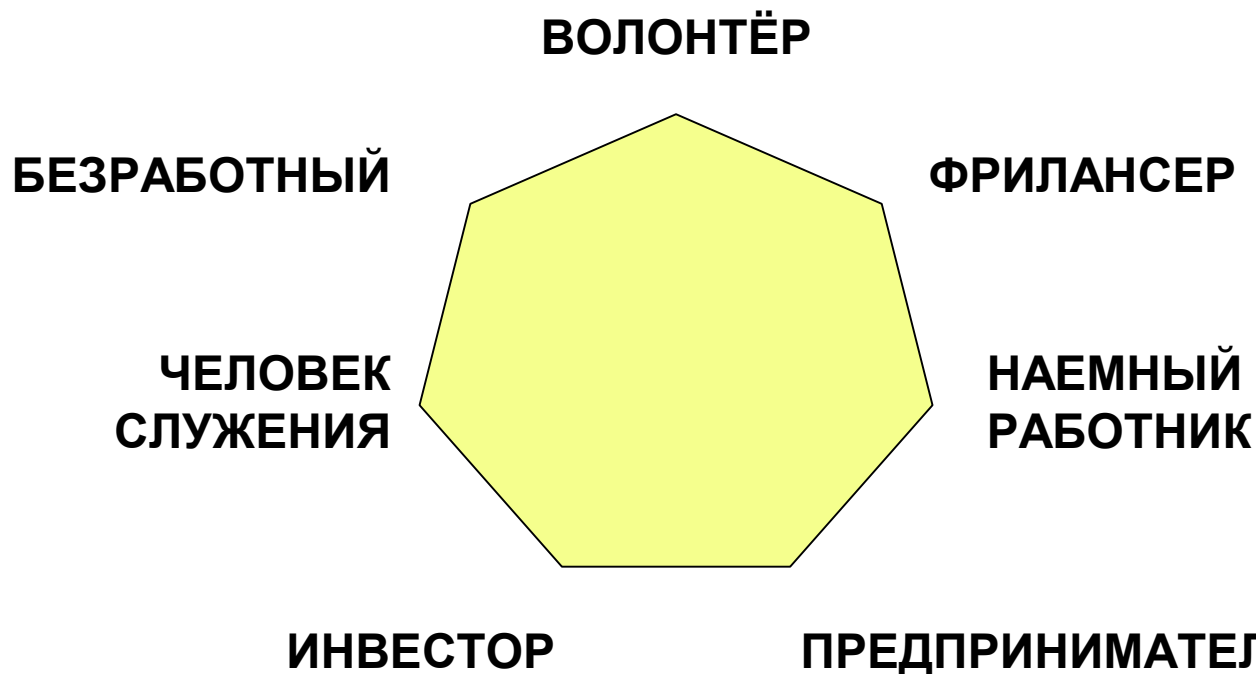
*(по данным опроса. Москва, 2018)*

## Перспективные тенденции

- Цифровизация экономики, сознания и поведения людей
- Повышение динамики изменений в мире труда и профессий
- Изменения в образовании: короткие треки, неформальное, информальное
- Soft Skills > Hard Skills
- Повышение личностного (мотивационного) фактора
- «Постпрофессионализм»
- Мифологизация общественного сознания

# Темы для обсуждения с родителями

## 7 социально-трудовых ролей

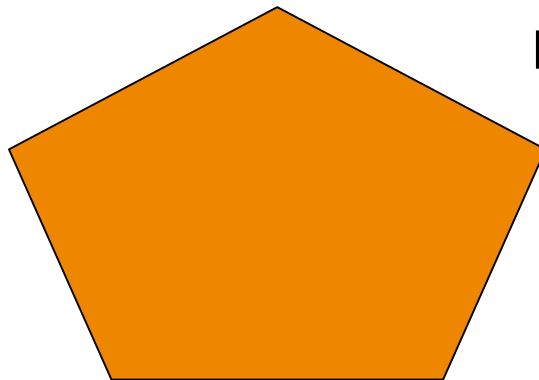


## 5 типов карьеры

**ВЕРТИКАЛЬНАЯ**

**НИСХОДЯЩАЯ**

**ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ**



**ЦЕНТРОСТРЕМИТЕЛЬНАЯ**

**СКАЧКООБРАЗНАЯ**



**СЕРГЕЕВ Игорь Станиславович**  
**ФИРО РАНХиГС**